



**SPORT AUSTRIA  
SUMMIT**

# **EXPERT:INNEN TAGUNG 2024**



**Generation  
in Aktion:  
Die Zukunft des  
Sports in den  
Händen der  
Jugend**

Donnerstag

**13. Juni 2024**

10:00 – 16:00 Uhr

**Palais Berg**

Schwarzenbergplatz 3  
1010 Wien



In einer Welt, die von raschen Veränderungen und zunehmender Digitalisierung geprägt ist, spielt die Jugend eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der Zukunft – auch im Bereich des Sports. Unter dem Titel **“Generation in Aktion - Die Zukunft des Sports in den Händen der Jugend”** möchten wir die Bedeutung dieses Zusammenhangs hervorheben und die Teilnehmer:innen dazu inspirieren, die Herausforderungen und Chancen, die damit einhergehen, anzugehen.

Die heutige Jugend, vertreten durch die Generation Z und die aufstrebende Generation Alpha, steht vor einzigartigen Herausforderungen und Möglichkeiten im Sportsektor. Ihre Erwartungen, Bedürfnisse und Werte beeinflussen nicht nur die Art und Weise, wie Sport betrieben wird, sondern auch die Art und Weise, wie er kommuniziert, organisiert und erlebt wird. Es ist unerlässlich, dass wir diese Generation verstehen, um ihre Potenziale optimal zu nutzen und ihre Beteiligung am Sport zu fördern.

Unsere Expert:innentagung bietet eine vielfältige Agenda, die darauf abzielt, die Zukunft des Sports aus der Perspektive der Jugend zu beleuchten und konkrete Schritte zur Stärkung ihrer Rolle im Sportsektor zu identifizieren. Von einer aufschlussreichen Keynote, über eine interaktive Podiumsdiskussion bis hin zu praxisorientierten Workshops werden wir verschiedene Aspekte beleuchten, die für die Zukunft des Sports von Bedeutung sind.

# MODERATION

## Viktoria Mall



*Unser Nachwuchs ist die Zukunft des österreichischen Sports. Junge Athlet:innen sind nicht nur unsere Zukunftssicherung, sie sind auch die kreative Kraft, die unsere Sportlandschaft neu gestaltet und frische Ideen, Innovationen und Sichtweisen einbringt. Der Fokus des diesjährigen Sport Austria Summits auf die Jugend setzt genau den richtigen Akzent. Lasst uns gemeinsam die jungen Talente ermutigen, sich voll in Österreichs Sportwelt einzubringen und ihrer Zukunft eine laute und stolze Stimme zu geben!*

# Programm

9:00

ANMELDUNG

10:00

ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG

LH a.D. Hans Niessl, Sport Austria-Präsident

10:15

KEYNOTE

**„Ist Ehrenamt noch ‚nice‘? Was junge Menschen begeistert.  
Und was nicht.“**



**Christian Trübenbach**

*Senior Manager & Senior Culture Coach von  
Great Place To Work® Österreich*

Der demographische Wandel und veränderte Anforderungen an die Work-Life-Balance machen auch vor dem Ehrenamt keinen Bogen. Was schon länger eine Herausforderung für Unternehmen ist, wird auch immer mehr im Ehrenamt sichtbar. Aber wie schafft man es, den ‚Nachwuchs‘ auch wieder mehr für die unbezahlte, gesellschaftlich-relevante Arbeit zu begeistern?

Christian Trübenbach – Senior Manager & Senior Culture Coach von Great Place To Work® Österreich – gibt exklusive Einblicke aus der Arbeitswelt der Besten Arbeitgeber:innen, wie die beruflichen Anforderungen der Jungen auch freizeitskompatibel werden können.

11:15

## PODIUMSDISKUSSION:

**Sports Next Wave: Visionär:innen gestalten die Zukunft des Sports**

12:30

## MITTAGSPAUSE



13:30

## WORKSHOPS

Aus folgenden Themenschwerpunkten können von den Teilnehmer:innen zwei Workshops ausgewählt werden. Der erste Durchgang startet um 13:30 Uhr, der zweite (Wiederholung der Sessions) um 14:30 Uhr.

### #1 Ehrenamt - Make Ehrenamt sexy (again)?

#### Sabrina Scheiber

Organisationsberaterin & Coach,  
Co-Gründerin „Volunteer Team Tirol“



Laut Statistik engagieren sich in Österreich etwa 3,7 Millionen Menschen freiwillig oder ehrenamtlich in Ihrer Freizeit. Im Bereich Sport und Bewegung sind es rund 588.000 Personen. Während viele theoretisch dazu bereit sind zu helfen, stoßen Vereine und Verbände oft auf Schwierigkeiten, besonders wenn es darum geht, junge Menschen für ehrenamtliche Tätigkeiten zu gewinnen. Das eigentliche Problem liegt weniger in der Quantität als vielmehr in der Qualität der Angebote. Es gibt viele Freiwillige, die sich engagieren wollen, aber oft fehlt es an Stellen und Einsatzmöglichkeiten, die auf ihre Bedürfnisse passen.

Ehrenamtliches Engagement bedeutet mehr als nur Verantwortung und zusätzliche Arbeit. Es bietet die Möglichkeit, sich persönlich zu entwickeln, erfüllende Erfahrungen zu sammeln und emotional zu wachsen – sei es alleine oder im Team. Das können alle bestätigen, die sich bereits engagieren. Es ist an der Zeit, dieses Potenzial zu nutzen und das freiwillige Engagement bzw. das Ehrenamt der Zukunft entlang der sich verändernden Bedürfnisse der jüngeren Generationen zu gestalten.

Wie schaffen wir es mehr junge Menschen für freiwilliges Engagement im Sport zu gewinnen bzw. zu binden? Welche aktuellen Herausforderungen sehen wir und wie können wir ihnen begegnen? Welche (neuen) Anreize und Rahmenbedingungen braucht es, um das „Ehrenamt von morgen“ für die heranwachsenden Generationen attraktiv zu gestalten?

## #2 Kommunikationstrends für den Sport von morgen: Jugendliche als Schlüsselakteur:innen

### Christoph Kristandl

Content Manager, Zukunftsinstitut GmbH



In dem Workshop "Kommunikationstrends für den Sport von morgen: Jugendliche als Schlüsselakteur:innen" befassen wir uns mit entscheidenden Aspekten der effektiven Kommunikation in Sportverbänden, insbesondere im Hinblick auf die Generation Z und zukünftige Erzählstrukturen. Wir werden praxisnahe Einblicke in die Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -zielen bieten, die darauf abzielen, die Bedürfnisse der jungen Generation anzusprechen und zukünftige Sportakteur:innen zu erreichen. Mit einem Fokus auf Themen wie dem Aufbau einer starken Community durch effektives Community Management, der Kraft wirkungsvoller Markenkommunikation mittels Emotional Branding sowie der Bedeutung modernen Storytellings und aktueller Trends werden wir Wege aufzeigen, wie Sportorganisationen ihre Kommunikationsstrategien optimieren können, um die nächsten Generationen von Sportler:innen und -leiter:innen zu inspirieren und zu engagieren.

## #3 "Generation Online: Digitale Zivilcourage als Schlüssel für den Sport von morgen",

### Golrokh Haddad,

Beraterin, ZARA Beratungsstelle #GegenHassimNetz



Für den Workshop zum Thema Hate Speech im Netz und Digitale Zivilcourage legen wir den Fokus darauf, wie die neue Generation von Sportler:innen und Führungskräften ihre digitalen Kompetenzen stärken kann, um sich gegen Hass und Hetze im Internet zu behaupten. Im Rahmen des Workshops werden die rechtlichen Rahmenbedingungen, Praxiserfahrungen und Handlungsmöglichkeiten bei Hass im Netz näher erläutert, insbesondere mit Beispielen, die für Sportler:innen besonders relevant sind. Der Workshop wird als Vortrag mit interaktiven Elementen gestaltet, um die Teilnehmer:innen aktiv einzubeziehen und den Austausch zu fördern.

## #4 Auf dem Weg zum nachhaltigen Verein der Zukunft: Die Schlüsselrolle der nächsten Generation



### Benjamin Zeise

Referent, Sport Handelt Fair

Nachhaltigkeit im Verein erleben: Egal ob als Sportler:in, Trainer:in, Vereinsfunktionär:in oder Fan. Nachhaltige Impulse im Vereinsalltag können große Wirkung entfalten.

Wie werde ich ein nachhaltiger Sportverein? Wo kann ich starten? Welche Schlüsselrolle spielt die nächste Generation?

## #5 Talentbindung durch Duale Karriere



### Nik Berger

Geschäftsführung, KADA – Sport mit Perspektive

Besonders beim herausfordernden Übergang aus dem Nachwuchsleistungssport in den Spitzensport sind die Unsicherheit über die Verwirklichung einer Profikarriere sowie fehlende nachsportliche Berufsperspektiven ein gewichtiger Grund für Drop-outs. In dieser Breakout-Session werden Einblicke in die Auswirkung einer Dualen Karriere auf den Sportverbleib vorgestellt und neue Ideen zur Unterstützung von Fachverbänden und ihren Athlet:innen entwickelt.

15:30

### REDEN, UM ZU BEWEGEN!

#### Jugendpartizipation als entscheidendes Instrument

Präsentation #BeActive Youth Labs, Sport Austria

15:55

### AUSBLICK UND ABSCHLUSS

Mag. Gerd Bischofter, Geschäftsführung, Sport Austria

16:00

### ENDE & AUSKLANG DER VERANSTALTUNG